

Parship Wissen

Ein Kuss ist der schönste Liebesbeweis

Parship fragt zum Internationalen Tag des Kusses nach den romantischsten Liebesbekundungen

Hamburg, 1. Juli 2010 – Liebe ist das schönste aller Gefühle und lässt sich kaum in Worte fassen. Das ist auch gar nicht nötig, denn es sind die kleinen Gesten, mit denen man den Partner von seiner Liebe überzeugt: Ein Kuss ist für jeden Zweiten der Ausdruck von Liebe schlechthin. Dies ergab eine Umfrage von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de), unter rund 1.500 Singles in Deutschland. Passend dazu: Am 6. Juli ist Internationaler Tag des Kusses. Eine prima Gelegenheit also für den schönsten aller Liebesbeweise.

Der Verzicht auf geliebte Freizeitaktivitäten wie Fußball oder Shoppen kommt beim Gegenüber ebenfalls an: 30 Prozent schätzen es als eindeutiges Zeichen der Liebe, wenn sich der Partner extra Zeit für gemeinsame Aktivitäten nimmt. Entgegen landläufiger Meinung sind es übrigens nicht die roten Rosen, die eine Frau dahin schmelzen lassen: Nur 3 Prozent der Frauen sehen dies als wirkliche Liebesbekundung – auch wenn sie sich sicherlich dann und wann über einen Blumengruß freuen würden.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter ande-

rem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de