

Parship Studie

In Sexfragen dominieren die altbekannten Rollenmuster

Für die Mehrheit der Frauen muss Sex ein „Liebesakt“ sein / Männer überzeugen sich erst von den Liebhaberqualitäten einer Frau, bevor Gefühle in Spiel kommen

Hamburg, 12. März 2009 –Auch nach der 68er Bewegung und der sexuellen Revolution wünschen sich Frauen mehr als nur puren Sex. Frauen wollen im Bett das große „Gefühlskino“. Dementsprechend geben rund 60 Prozent von ihnen an, dass sie erst mit einem Partner intim werden, wenn dieser ernsthafte Gefühle für sie signalisiert. Männer teilen diese Einstellung zur Sexualität deutlich seltener. Nur für jeden dritten Mann gehören Sex und Liebe untrennbar zusammen. Das ergibt eine repräsentative Umfrage von Parship (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter rund 1.000 Männern und Frauen zwischen 18 und 69 Jahren, die gemeinsam mit dem Marktforschungsunternehmen Innofact AG durchgeführt wurde.

Mit einer neuen Bekanntschaft Sex zu haben, bevor sich die großen Emotionen eingestellt haben, das kann sich übrigens nur jede fünfte Frau vorstellen. Dagegen ist es für jeden dritten Mann selbstverständlich, die Qualitäten einer Frau als Liebhaberin zu testen, bevor Liebe im Spiel ist. Denn: Nur wenn es im Bett gut klappt, können sie sich auch eine feste Partnerschaft vorstellen.

Sexuelle Enthaltensamkeit liegt in Deutschland nicht im Trend

Der Grundsatz der vorehelichen sexuellen Abstinenz ist zwar auch in Deutschland nicht gänzlich unbekannt, er scheint aber für kaum jemanden eine ernst zunehmende Option zu sein. So geben weniger als fünf Prozent der Befragten an, dass Sex vor der Hochzeit oder Verlobung für sie ausgeschlossen sei. Auch andere Aspekte, wie

beispielsweise Kenntnis über frühere Bettgeschichten des potenziellen Sexualpartners spielen nur eine untergeordnete Rolle bei der Entscheidung, ob beziehungsweise wann man miteinander intim wird.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de
Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-221
E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de