

Parship Europa-Special / Teil 1

Grenzenloses Europa? In Sachen Liebe eher ein Trugschluss

Aktuelle Parship-Umfrage zeigt: 30 Prozent der Singles wollen lieber keinen Partner aus einer anderen EU-Nation / 40 Prozent können sich eine europäische Liebe nur dann vorstellen, wenn der Partner in Deutschland lebt

Hamburg, 26. Mai 2009 – In gut einer Woche finden zum siebten Mal die Wahlen für das Europaparlament statt. Europa ist vereint, Grenzen gibt es so gut wie keine mehr – zumindest auf politischer und wirtschaftlicher Ebene. Wie eine aktuelle Umfrage von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur (www.parship.de) unter rund 1.300 Männern und Frauen in Deutschland zeigt, sieht die Realität zumindest in Liebesdingen doch noch etwas anders aus. Jede dritte Single-Frau (34 Prozent) und jeder fünfte Single-Mann (21 Prozent) kann sich einen Partner aus einer anderen europäischen Nation nur schwer vorstellen. Für weitere 40 Prozent der Frauen und 46 Prozent der Männer wäre ein solcher Partner nur dann akzeptabel, wenn er oder sie in Deutschland leben würde.

Heimatliebe in Zeiten der Globalisierung

Eine echte grenzüberschreitende Liebe mit der Konsequenz einer Fernbeziehung können sich dagegen nur etwa 14 Prozent der Singles in Deutschland vorstellen. „Auch gute 50 Jahre nach den Römischen Verträgen fällt es einigen immer noch schwer, sich eine europäische Beziehung vorzustellen – schon auf Grund der sprachlichen Hindernisse“, kommentiert Arndt Roller, Geschäftsführer bei der Parship GmbH. „Ich glaube dennoch, dass Europa immer weiter zusammenwachsen wird. Das Internet wird dabei einer der größten Treiber sein. Parship gibt es mittlerweile in 13 europäischen Ländern – das macht eine europaweite Suche nach

einem potenziellen Partner schon deutlich leichter. Wie heißt es so schön – letztlich überwindet die Liebe alle Grenzen.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de