





10 JAHRE PARSHIP
10 JAHRE LIEBE

5 INTERVIEW MIT PETER F. SCHMID (CEO)

6 PARSHIP STIFTET GLÜCKLICHE PARTNERSCHAFTEN

8 SEIT 10 JAHREN DIE NUMMER 1

10 DAS PARSHIP-PRINZIP® – DIE WISSENSCHAFTLICHE LIEBESFORMEL

12 NACHGEFRAGT: ALLES RUND UM SINGLES, PAARE & PARTNERSUCHE

14 »WORKING FOR LOVE«



»EINEN BEITRAG ZUM GLÜCK LEISTEN – EINE BESSERE MOTIVATION KANN ES GAR NICHT GEBEN!« *PARSHIP-CEO Peter F. Schmid über die Arbeit für glückliche Beziehungen*



In Amors Büro: Peter F. Schmid führt das Unternehmen PARSHIP an – mit Erfolg.

Was sind für Sie die größten Erfolge der ersten 10 Jahre PARSHIP?

Peter F. Schmid: Für mich auf Platz 1 stehen die unzähligen Paare, die wir zusammengebracht haben. Meine Nummer 2: Der Start von PARSHIP war die Initialzündung für eine ganze Branche. Wir haben die seriöse Partnersuche im Internet gesellschaftsfähig gemacht. Und Nummer 3: Wir haben in kurzer Zeit ein wirtschaftlich sehr erfolgreiches Unternehmen mit 200 Mitarbeitern aufgebaut.

Was hat Ihrer Meinung nach den Erfolg von PARSHIP beflügelt?

Peter F. Schmid: Wir helfen ein sehr wichtiges Grundbedürfnis von Menschen zu erfüllen: Fast jeder wünscht sich eine glückliche Beziehung. Dabei waren die Ansprüche an eine Partnerschaft nie höher und unterschiedlicher als heute. Ganz einfach weil sich die Lebensmodelle und Rollenvorstellungen in den letzten Jahrzehnten stark verändert und ausdifferenziert haben. Diese Entwicklung hat die Suche nach dem passenden Partner enorm erschwert. Unsere wissenschaftlich gestützte Partnersuche ist die Lösung dafür und hilft, die Sehnsucht der Menschen nach einer harmonischen Partnerschaft zu erfüllen.

Außerdem war der rasante Anstieg der Internetnutzung in allen Lebensbereichen wichtige Voraussetzung für unseren Erfolg. Für die Entwicklung der Branche war es auch entscheidend, dass sich viele Angebote – vom Dating bis zur ernsthaften Partnervermittlung – etabliert haben. Auch wenn es uns manchmal ärgert: Rückblickend hat der starke Wettbewerb geholfen, Partnersuche im Internet zur Normalität zu machen.

Und letztlich ist es unserer Innovationskraft und dem PARSHIP-Team zu verdanken, dass wir in diesem explosionsartig wachsenden Markt das führende Unternehmen geblieben sind. Bis heute

überzeugen wir Singles in ganz Europa mit unserem diskreten Service und der Qualität des PARSHIP-Prinzips®.

Was glauben Sie: Welche Innovationen in Sachen Partnersuche kommen auf uns zu?

Peter F. Schmid: Ich bin überzeugt, dass die nächsten 10 Jahre in Sachen Partnerschaft und Partnersuche sehr aufregend werden! Erstens werden wir das Matching zweier Partner immer weiter entwickeln, d.h., wir werden immer individuellere und persönlichere Partnervorschläge machen können. Dabei helfen uns wissenschaftliche Erkenntnisse über glückliche Beziehungen und die zunehmenden technischen Möglichkeiten.

Zweitens werden Social Networks bzw. die Partnersuche im erweiterten Bekanntnetzwerk eine große Rolle spielen. Auch mobile Anwendungen und ihre steigende Nutzung beeinflussen verstärkt die Online-Partnersuche der Zukunft.

Und drittens wird die gesellschaftliche Komponente – nämlich dass glückliche Partnerschaften eine tragende Säule unserer Gesellschaft sind – immer deutlicher werden. Dadurch rückt auch das Thema Partnersuche, insbesondere wissenschaftlich gestützte Partnersuche wie wir sie anbieten, weiter in den Blick der Öffentlichkeit.

Was wird PARSHIPs Beitrag dazu sein?

Peter F. Schmid: Wir investieren – wie kaum ein anderer Anbieter – weiter in die Entwicklung unseres Matchmaking. Zudem werden wir die Möglichkeiten des Web 2.0 nutzen und bestehenden und neuen Zielgruppen bedarfsgerechte Angebote machen.

Außerdem bin ich zutiefst überzeugt vom Sinn unseres Services, Menschen in harmonische Beziehungen zu bringen. PARSHIP wird damit weiterhin einen großen Beitrag für eine glücklichere Gesellschaft leisten. Eine bessere Motivation für die nächsten 10 Jahre kann es für das PARSHIP-Team und mich gar nicht geben!

PARSHIP STIFTET GLÜCKLICHE PARTNERSCHAFTEN

»Es ist so ein wunderschönes Gefühl für uns beide und wir sind sehr, sehr glücklich miteinander.«

Sabine (46) und Ralf (47): „Es ist so ein wunderschönes Gefühl für uns beide und wir sind sehr, sehr glücklich miteinander. Alles ging so wahnsinnig schnell, aber es ist auch wirklich perfekt und wir sagen uns täglich, dass das doch nicht normal sein kann – aber so ist wohl die Liebe.“



Bianca (35) und Mark (38): „Wir sind uns einig, dass wir uns nie wieder hergeben werden und dass die Online-Partnersuche eine tolle und interessante Variante des Kennenlernens ist, ohne die wir uns niemals getroffen hätten.“

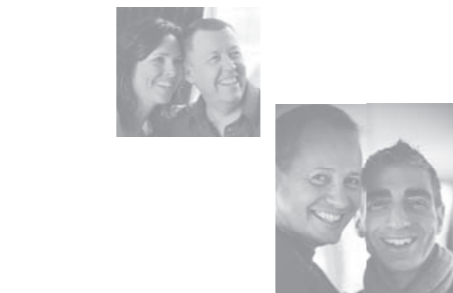
Sabine (63) und Fritz (77): „Oft schmunzelten wir gemeinsam: Wie kann man sich so heftig verlieben, in unserem fortgeschrittenen Alter! Aber wir können allen Älteren Mut machen: Lasst euch einfach fallen und lasst die Verliebtheit geschehen. Sie kann euch erwischen, als ob ihr gerade erst 17 wärt.“



Iris (37) und Boris (43): „Aus einem kleinen Kennenlernkaffee wurde ein halber Tag. Wir saßen von nachmittags bis in den späten Abend zusammen und haben über Gott und die Welt gequatscht. Das war der Hammer.“




Nicole (39) und Marco (40): „Wir sind der Meinung, dass unsere Liebe reine Bestimmung ist. Wir lachen miteinander, weinen miteinander, albern miteinander oder genießen einfach nur den Sternenhimmel bei einem Glas Wein. Wir sind glücklich!“

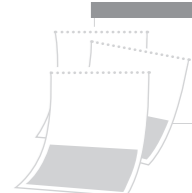



10 Fakten über glückliche PARSHIP-Paare

Was macht PARSHIP-Paare aus? Zum 10. Geburtstag veröffentlicht PARSHIP Ergebnisse seiner aktuellen Paarbefragung von Januar 2011.


- 


1. Blitzerfolg: Bei jedem fünften Paar hat es bereits beim E-Mail-Kontakt gefunkt
- 


2. Vier gewinnt: Beide PARSHIP-Partner haben sich im Durchschnitt mit 3 Mitgliedern getroffen, bevor sie ihren jetzigen Partner kennengelernt haben
- 


3. Schnell fündig: Mehr als 2/3 der PARSHIP-Paare haben sich innerhalb der ersten 3 Monate ihrer Mitgliedschaft kennengelernt
- 


4. Nicht immer vor der Haustür: Zum Zeitpunkt ihres Kennenlernens lebten PARSHIP-Paare im Durchschnitt 138 Kilometer voneinander entfernt


138 km
- 

5. Für immer und ewig: Knapp 2/3 aller PARSHIP-Paare heiraten in den ersten beiden Beziehungsjahren
- 

6. Unter einem Dach: 64% aller PARSHIP-Paare ziehen im ersten Beziehungsjahr zusammen
- 

7. Bald ein Baby: Bei Paaren, die gemeinsam Nachwuchs haben, dauert es im Durchschnitt 2,4 Jahre, bis das erste gemeinsame Kind da ist. 25% der Paare bekommen ihr Kind im ersten Jahr der Partnerschaft
- 

8. Glück pur: 82% der Paare geben an, in einer glücklichen Beziehung zu leben
- 

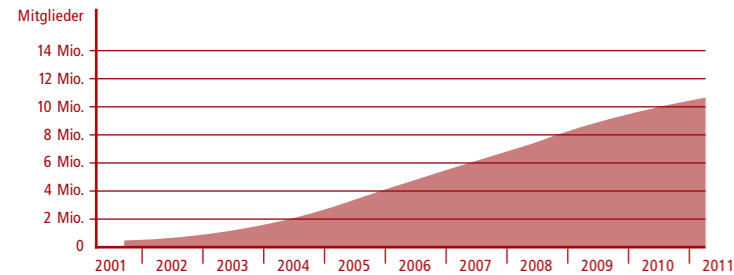
9. Besser reden: 78% aller Befragten behaupten, dass sie bessere Gespräche mit ihrem jetzigen Partner führen können als mit früheren Partnern
- 

10. Harmonie: 87% der befragten PARSHIP-Paare geben an, besser mit ihrem jetzigen als mit vorherigen Partnern zu harmonieren

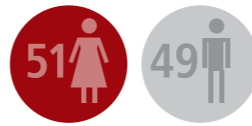
SEIT 10 JAHREN DIE NUMMER 1

PARSHIP heute

10 Millionen Mitglieder europaweit



Geschlechterverhältnis der Mitglieder

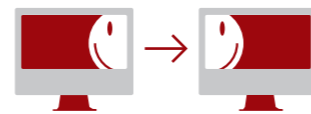


Höchste vergebene Matchingpunktzahl



17.000 PARSHIP-Mitglieder nutzen den Service übers iPhone

(Februar 2011)



200.000 verschickte „Smiles“ pro Woche

200
Mitarbeiter

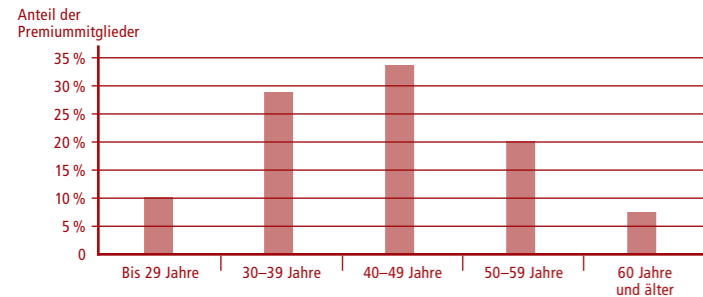
33%
der Mitglieder kennen jemanden, der über PARSHIP die Liebe seines Lebens gefunden hat.

2,8 Dates je Mitglied im Durchschnitt



38%
Erfolgsquote

Die PARSHIP-Mitglieder sind zwischen 30 und 50 Jahre alt

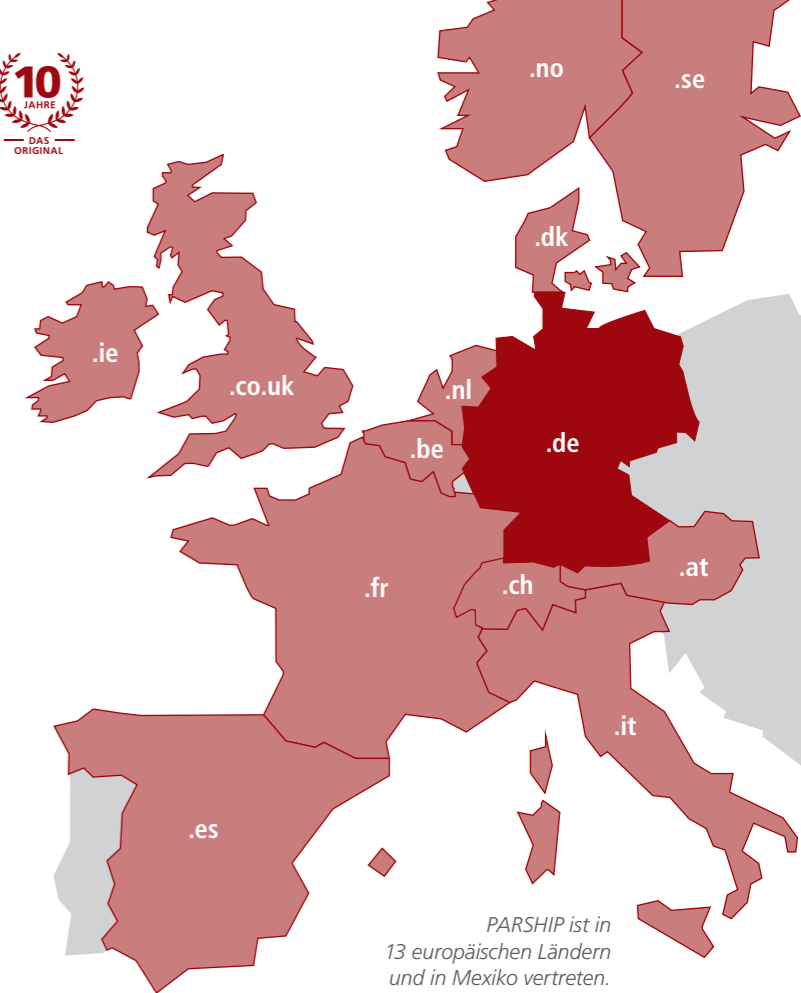


Unternehmen Partnersuche

Als Wegbereiter der seriösen Partnersuche im Internet startete PARSHIP seinen Service am Valentinstag 2001 in Deutschland. Seitdem unterstützt das Unternehmen Singles mit dem wissenschaftlichen PARSHIP-Prinzip® dabei, eine glückliche Partnerschaft zu finden. Und das mit Erfolg: Seit seiner Gründung vor 10 Jahren ist PARSHIP die Nummer 1 unter den Online-Partneragenturen in Deutschland und Europa.

PARSHIP bietet Qualität

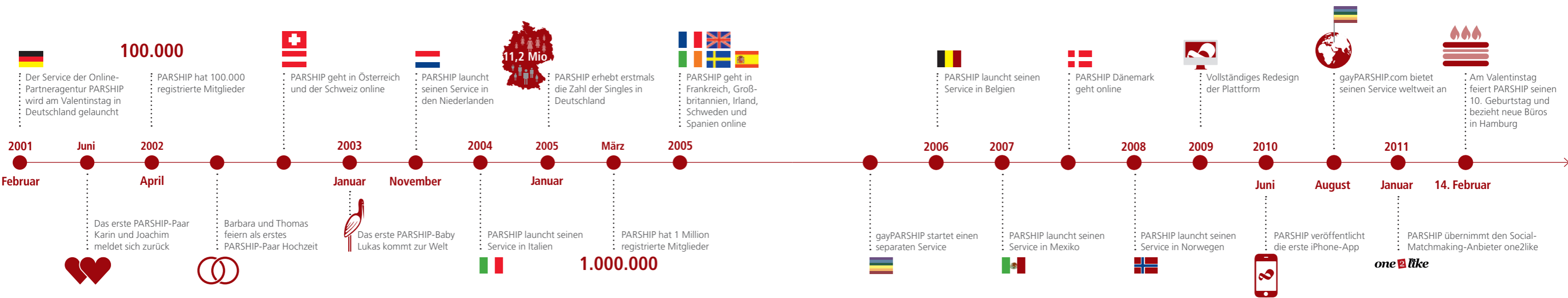
- **Niveauevolle Mitglieder** auf der Suche nach einer festen Partnerschaft
- **Maßgeschneiderter Service** durch individuell abgestimmte Partnervorschläge
- **Diskrete und anonyme Suche** dank Chiffrevergabe und persönlicher Bildfreigabe
- **Mehrfacher Schutz** durch TÜV-Siegel und handgeprüfte Mitgliederprofile
- **PARSHIP-Prinzip®** mit einzigartigem wissenschaftlichen Verfahren und Persönlichkeitstest
- **Beste Aussichten** mit einer Erfolgsquote von 38%



PARSHIP ist in 13 europäischen Ländern und in Mexiko vertreten.

PARSHIP auf einen Blick

Gründung: November 2000, online seit 14. Februar 2001 (Valentinstag)
Geschäftsführer: Peter F. Schmid
Hauptgesellschafter: Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck
Mitarbeiter: 200 (europaweit)
Hauptsitz: Hamburg
Länder: PARSHIP ist in 14 Ländern vertreten
Registrierte Mitglieder bei PARSHIP: mehr als 10 Millionen in Europa
Umsatz 2009: 56 Millionen Euro



DAS PARSHIP-PRINZIP® – DIE WISSENSCHAFTLICHE LIEBESFORMEL

Prof. Dr. Hugo Schmale über das Glück zu zweit und wie man es findet



Seit über 40 Jahren erforscht der renommierte Psychologe und Entwickler des PARSHIP-Prinzips®, Professor Dr. Hugo Schmale, was eine glückliche Partnerschaft ausmacht und welche Persönlichkeitsmuster am besten zusammenpassen.

Die Ansprüche der Singles verändern sich über die Jahre. Warum funktioniert das PARSHIP-Prinzip® auch heute noch? Prof. Dr. Hugo Schmale: Der PARSHIP-Persönlichkeitstest zielt auf die Erfassung der wichtigsten Eigenschaften, die für eine harmonische Partnerschaft günstig sind. Und das PARSHIP-Prinzip® beruht auf der Einsicht, dass ein Mensch sich selbst kennen muss, wenn er auf die Suche nach einem passenden Partner geht.

Die relevanten Partnerschaftseigenschaften sind über die Jahre die Gleichen geblieben. Aber die speziellen Partner-

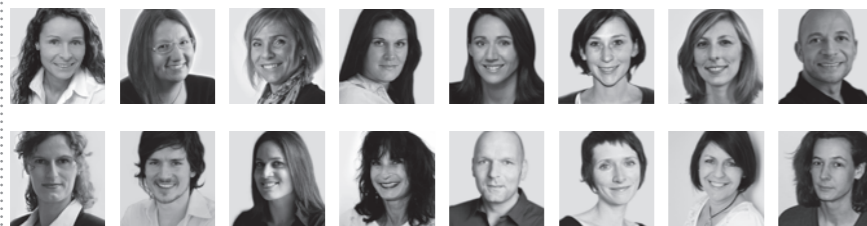
schaftswünsche ändern sich mit der Zeit und können auch zwischen verschiedenen Ländern etwas variieren. Unser Expertenteam beobachtet diesen Wandel sehr genau und baut die empirischen Befunde in das wissenschaftliche Verfahren ein. Auf diese Weise bleibt das PARSHIP-Prinzip® immer modern.

Es heißt: „Gleich und gleich gesellt sich gern“, aber auch „Gegensätze ziehen sich an“. Auf welcher Formel basiert denn der PARSHIP-Test? Prof. Dr. Hugo Schmale: Die „Formel“ lautet auf den Punkt gebracht: so viel Übereinstimmung wie möglich und so viel Verschiedenheit wie notwendig. Die Grundlagen dafür, wo Übereinstimmung und wo Verschiedenheit geboten ist, sind theoretisch und empirisch abgesichert und liefern die wissenschaftliche Basis für ein erfolgreiches Matching.

Vieles am PARSHIP-Prinzip® hat eine besondere Qualität, zum Beispiel, dass dem Partnersuchenden auch seine weniger günstigen Eigenschaften für eine Partnerschaft genannt werden und erläutert wird, wie er seine Chancen auf eine erfüllte Partnerschaft verbessern kann. Außergewöhnlich ist auch, dass das Matching seit 2001 ebenfalls für die gleichgeschlechtliche Partnersuche möglich ist.

Macht PARSHIP Menschen tatsächlich glücklicher? Prof. Dr. Hugo Schmale: Mit Glück ist das so eine Sache. Glück lässt sich nicht berechnen. Es passiert einfach. Aber die Bedingungen dafür, dass es sich ereignet, werden durch das PARSHIP-Prinzip® deutlich verbessert – und die Chancen, in der Partnerschaft glücklich zu werden, wesentlich erhöht.

Ein internationales Expertenteam aus 16 Psychologen und Soziologen entwickelt das PARSHIP-Prinzip® ständig weiter und berät Singles bei der Partnersuche



1. Reihe von links: Christiane Schnabel, Anna Maria Cebrelli, Annemarie Determan, Barbara Beckenbauer, Caroline Erb, Claudia Feldkamp, Celine de Donno, Eric Hegmann; 2. Reihe: Dr. Sandra Spreemann, Lars Schöning, Leticia Brando, Madeleine Gauffin, Markus Ernst, Mieke Mievis, Paula Hall, Dr. Reingard Kess



Die 3 meistgestellten Fragen an die Single-Coaches

- ? Wie präsentiere ich mich am besten in meinem Online-Profil?
- ? Wie erhalte ich mehr Kontakt zu interessanten Singles?
- ? Wie soll ich mich beim ersten Date verhalten?



Die 3 am häufigsten gegebenen Ratschläge der Single-Coaches

- ! Lerne dich selbst besser kennen!
- ! Versuche immer, du selbst zu bleiben!
- ! Mach dir klar, was du möchtest und wen du suchst!

»Seit Jahren erforschen wir bei PARSHIP, was eine Partnerschaft glücklich macht und wer gut zueinander passt. Diese Erkenntnisse fließen in unser wissenschaftliches PARSHIP-Prinzip®.«

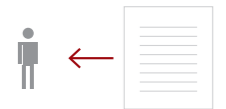
Christiane Schnabel über die 5 Schritte ins Glück

Die Diplom-Soziologin Christiane Schnabel leitet die wissenschaftliche Abteilung von PARSHIP.



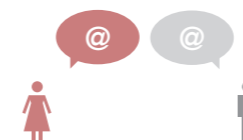
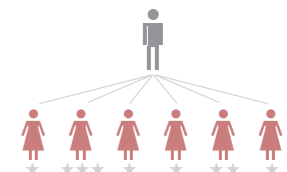
Schritt 1: Bei der Anmeldung beantworten unsere Mitglieder zunächst die 74 Fragen unseres PARSHIP-Persönlichkeitstests, mit dem 32 partnerschaftsrelevante Eigenschaften sowie Gewohnheiten und Interessen ermittelt werden. Die indirekte Fragetechnik, die wir in unserem Test verwenden, sorgt für eine objektive Analyse der Persönlichkeit. Denn diese Fragemethode umgeht sozial erwünschte Antworten und eine subjektive, oft ungenaue Selbsteinschätzung.

Schritt 2: Unsere Mitglieder erhalten die ersten Testergebnisse in Form eines individuellen Persönlichkeitsprofils, das deutlich macht, wie sie als Partner sind und wer zu ihnen passt. Das Persönlichkeitsprofil gibt es online oder auf Wunsch in der erweiterten Version als Buch. Neben der Selbsterkenntnis bekommt man damit neue Perspektiven aufgezeigt, die den Blick für Menschen öffnen, die bisher vielleicht aus dem eigenen Suchraster herausfallen.



Schritt 3: Wir gleichen danach die Persönlichkeitsprofile der Mitglieder miteinander ab, das heißt wir matchen sie. Dabei helfen uns 136 Algorithmen, die am Schluss eine Aussage zulassen, wie gut 2 Menschen zueinander passen. Wichtig beim Matching ist eine ausgewogene Mischung aus Gemeinsamkeiten und Gegensätzen beider Partner – die beste Voraussetzung für eine harmonische Partnerschaft.

Schritt 4: Anschließend erhalten die Mitglieder individuelle Partnervorschläge, die durch die persönlichen Suchkriterien eingegrenzt werden können. Matchingpunkte und eine Paarsymbolik erleichtern die Orientierung, d.h. man erfährt, mit welchem Mitglied man sehr gut und mit welchem man weniger gut harmonieren würde.



Schritt 5: Jetzt kann die Suche losgehen! Es gibt vielfältige Möglichkeiten, mit einem anderen Mitglied in Kontakt zu treten. Die Kommunikation erfolgt über ein internes, anonymes E-Mail-System – wenn gewünscht auch zunächst ohne Foto. Spielerischer kommt man mit dem Spaß-Match oder dem „Lächeln“-Button in Kontakt. Wir wünschen allen Mitgliedern viel Erfolg bei ihrer Suche!



Das PARSHIP-Portrait, das persönliche Buch der Partnerschaft.

NACHGEFRAGT: ALLES RUND UM SINGLES, PAARE & PARTNERSUCHE

Single-Fakten

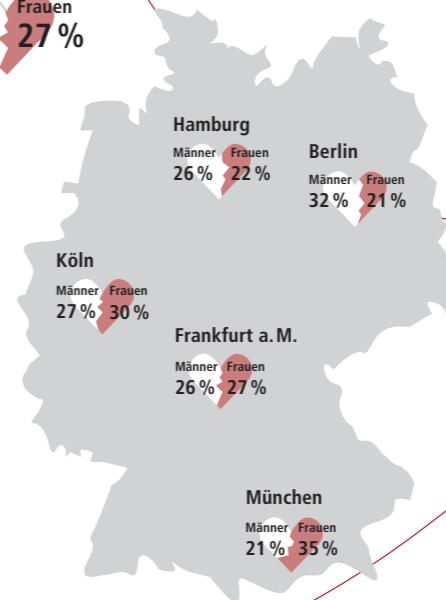
- **Singles in Zahlen:** In Deutschland leben 11,2 Millionen Singles zwischen 18 und 69 Jahren. Das sind in dieser Altersgruppe knapp 20 % der Gesamtbevölkerung.
- **Keine Lust auf etwas Flüchtiges:** Mehr als die Hälfte der Singles (55 %) sind auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft.
- **Single-Hauptstadt:** In München leben rund 243.000 Singles. Damit ist die Single-Dichte in der Isar-Metropole mit rund 30 % im Vergleich zu den Städten Hamburg, Berlin, Köln und Frankfurt a.M. am höchsten.
- **Singles mit Kind:** Über 1/4 (26 %) der Berliner Singles sind alleinerziehend – mehr als in jeder anderen deutschen Metropole.
- **Wen Singles suchen:** Männer stehen auf Ärztinnen, Frauen auf Architekten oder Juristen. Übrigens: Lediglich 10 % der Single-Frauen wünschen sich einen Banker als Partner.
- **Singles zweifeln nicht:** Mehr als 2/3 (69 %) der Partnersuchenden glauben an den Partner fürs Leben.

Auf der Suche nach dem Glück zu zweit

- **Partnersuche im Internet ist etabliert:** 6,1 Millionen Menschen haben ihren Partner online kennengelernt. 16 % der Liebespaare in Deutschland sind Internetpaare.
- **Erfolgreich im Netz:** 19 % der Singles rechnen sich gute Chancen aus, im Internet einen neuen Partner zu finden. Online-Partnersuche ist damit auf Platz 2 vor dem Freundes- und Bekanntenkreis.
- **Single-Mamis haben es schwerer:** Lediglich 20 % der Single-Männer können sich eine Partnerschaft mit einer alleinerziehenden Frau vorstellen.
- **Zu zurückhaltend:** Für fast 40 % der deutschen Single-Männer ist ihre Schüchternheit – laut eigener Einschätzung – das größte Handicap bei der Partnersuche.
- **Zweifel am eigenen Beuteschema:** 37 % der Single-Frauen geben an, sich aufgrund von schlechten Erfahrungen in der letzten Beziehung mit der Partnersuche schwerzutun.
- **Positiver Blick in die Zukunft:** Fast 3/4 (72 %) der Singles sind zuversichtlich, in den kommenden 2 Jahren die große Liebe zu finden.

Sind Sie schon einmal untreu gewesen?

Durchschnitt
Männer 26 %
Frauen 27 %



Deutschlands Großstadt-Singles im Untreuevergleich

Im Auftrag von PARSHIP

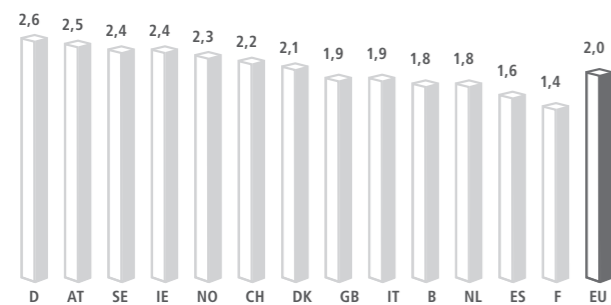
In Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsunternehmen veröffentlicht PARSHIP regelmäßig repräsentative Studien und Umfragen zu Liebe, Partnersuche, Partnerschaft und Single-Dasein. Viele der Studienergebnisse haben geholfen, den aktuellen Kenntnisstand zu diesen Themen nachhaltig zu verbessern.

Mit der Single-Studie 2005 hat PARSHIP zum Beispiel erstmals eine bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zu Soziodemografie und Einstellungen von Singles in Deutschland durchgeführt und dabei eine Lücke in der Bevölkerungsstatistik geschlossen. Ein viel zitiertes Ergebnis: Es gibt 11,2 Millionen Singles zwischen 18 und 69 Jahren in Deutschland. Das ist fast jeder fünfte Deutsche.

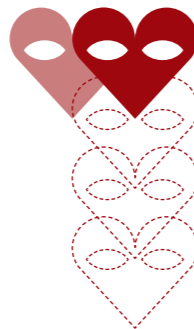
Sollten Sie auf der Suche nach interessanten Studienergebnissen zu diesen Themen sein, nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf: presse@parship.com. Oder schauen Sie in unser Pressearchiv: <http://www.parship.de/presse/index.htm>

?

Wie viele feste und ernsthafte Beziehungen hatten Sie bisher?



Deutsche Singles haben die meisten Erfahrungen in Beziehungsfragen im Europa-Vergleich



?

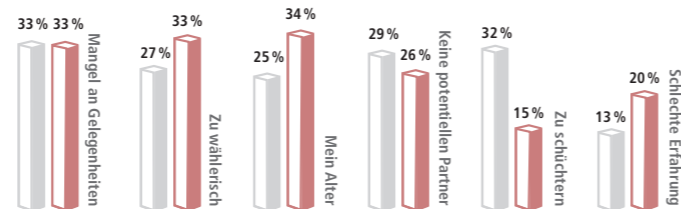
Über die Besonderheiten von „On- und Offline-Paaren“

- **Paare in Zahlen:** Aktuell gibt es rund 19 Millionen Partnerschaften in Deutschland.
- **Reden ist „Gold“:** Deutsche Paare kommunizieren am Tag durchschnittlich 102 Minuten miteinander.
- **Frauen als Versorger:** Verdient die Frau mehr als der Mann, führt das in jeder dritten Partnerschaft (32 %) zu Spannungen.
- **Online-Paare sind glücklicher:** 84 % der Internetpaare sind mit ihrer aktuellen Lebenssituation glücklich. Das können durchschnittlich nur rund 77 % der Paare, die sich nicht übers Internet kennengelernt haben, von sich sagen.
- **20 Jahre nach dem Mauerfall:** Insgesamt hatte jeder fünfte Deutsche seit 1989 schon einmal eine Ost-West-Beziehung. Damit stiftete die Wiedervereinigung 6,8 Millionen Partnerschaften.

Was sind die wesentlichen Gründe für Ihr Singledasein?

(Mehrfachnennungen möglich)

Männer (D) ■ Frauen (D) ■

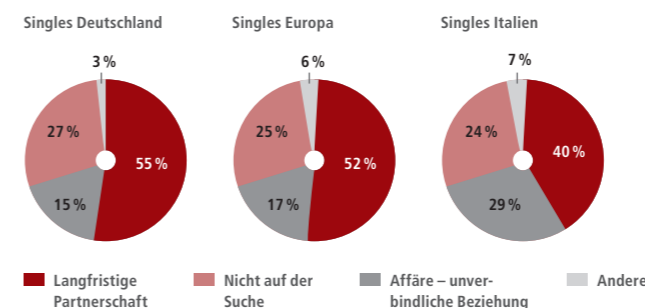


Single-Frauen hadern mit ihrem Alter – Single-Männer sind schüchtern

?

Würden Sie sagen, dass Sie auf der Suche sind nach ...?

(Befragung unter europäischen Singles)



In Deutschland ist der Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft besonders groß

Liebe weltweit

- **Was die Liebe kostet:** Europas Singles geben insgesamt 9,5 Milliarden Euro jährlich für die Partnersuche aus d.h. für Dates, Cafebesuche, Single-Partys und Ähnliches.
- **Lieber leicht und locker:** In Italien suchen 29 % der Singles lediglich einen Flirt und keine feste Partnerschaft.
- **No sports, please:** Für 83 % der britischen Single-Frauen darf der Zukünftige ruhig unsportlich sein.
- **Kinder, Küche, Kirche:** 32 % der Single-Männer in Frankreich wünschen sich eine Frau, die dem traditionellen Rollenbild entspricht.
- **Independent Women:** Für 87 % der spanischen Single-Frauen kommt ein dominanter Partner nicht in Frage. Zum Vergleich: In Italien lehnen nur 37 % der alleinstehenden Frauen einen Mann ab, der gerne den Ton angibt.

»WORKING FOR LOVE«

Ein kleiner Einblick in das Liebesleben der PARSHIP-Mitarbeiter

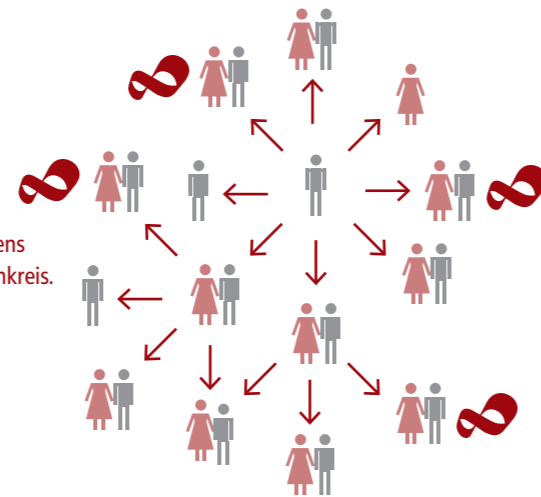
20%

beträgt die Single-Quote unter PARSHIP-Mitarbeitern, d.h. 80% der Mitarbeiter sind in festen Händen.



41%

der Mitarbeiter haben mindestens ein PARSHIP-Paar im Bekanntenkreis.



26%

der Mitarbeiter haben über PARSHIP schon einmal einen Partner gesucht. 40% davon haben auch jemanden gefunden.

26%



40%



IMPRESSUM

Herausgeber

PARSHIP GmbH
Peter F. Schmid (CEO)
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Ab 28. Februar 2011:
Speersort 10, 20095 Hamburg

Verantwortlich

Corporate Communications
Tanja Knott
Telefon: 040 460026-221
presse@parship.com

Konzept und Redaktion

Klenk & Hoursch –
Corporate Communications
Frankfurt am Main

Design

Leagas Delaney
Hamburg

Hamburg, Februar 2011

